



ALLEGATO 1

COMUNE DI CORIANO

ED

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA D'IMPRESE

“CORIANO RINASCITA CENTRO STORICO NATURALE”

PROGETTO di RECUPERO E di RILANCIO del CENTRO STORICO di CORIANO CAPOLUOGO

“Costruire un sistema di governance, di competenze e di conoscenze per il recupero socio-culturale ed economico del centro storico di CORIANO”

Con il contributo della



ai sensi della Legge n. 41/97(art.10/Bis) e della delibera di Giunta Regionale n° 1074/2014

Coriano, 12 Settembre 2014
Piazza Mazzini n. 15 - 47853 Coriano (RN)

Indice

Introduzione	Pagina	1
Localizzazione e Contesto Coriano Centro Storico	Pagina	2-3
Cenni Storici	Pagina	3-4
Eventi di spiccato interesse	Pagina	4
Motivazione dell'alta attrattività turistico commerciale	Pagina	4
Obiettivi	Pagina	3-4
Azioni di progetto – monitoraggio e diffusione dei risultati ed indicatori di valutazione dei risultati	Pagina	4-5
Descrizione degli interventi	Pagina	5-6-8
Piano economico finanziario	Pagina	9-10

INTRODUZIONE

INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE DEL CENTRO STORICO DI CORIANO CAPOLUOGO

Il progetto di riqualificazione del centro storico di Coriano nasce per la sua valorizzazione, o meglio rivitalizzazione, come centro commerciale naturale, e per un contestuale recupero del decoro, ed è parte integrante della pianificazione di sviluppo urbano e commerciale che l'Amministrazione Comunale sta

perseguendo, collaborando con il privato per un rilancio delle attività e dei servizi che le stesse offrono ai cittadini ed a chi per interesse visita Coriano.

LOCALIZZAZIONE E CONTESTO CORIANO CENTRO STORICO

Il territorio del Comune di Coriano è situato a pochi chilometri dalla costa adriatica di Riccione e Rimini, ricco di dolci colline estese per le numerose frazioni, generose dei più svariati prodotti agricoli, tipici della Romagna. Alle spalle è protetta dal Monte Titano, l'antica terra della libertà: la Repubblica di San Marino.

Il centro storico di Coriano Capoluogo per il rilievo di un rinnovamento commerciale comprende le seguenti aree: Via G. Garibaldi, Via Malatesta, e Vie adiacenti (via Pedrelli, via E. Renzi, via Santi, via M. L. King, via Patrignani), Piazza Mazzini, Piazza F.lli Cervi, Piazza Don Minzoni.

Nel contesto del centro storico di Coriano Capoluogo sono ubicati: il “Castello Malatestiano”, il “Teatro Corte di Coriano”, la locale “Chiesa della Parrocchia di Santa Maria Assunta”, il parco adiacente alla citata Chiesa con monumento in commemorazione dei caduti della seconda guerra mondiale, dove è altresì presente monumento in commemorazione del defunto pilota Marco Simoncelli, per il quale nell’ambito dell’antistante teatro è sito il relativo “Museo Simoncelli”, ulteriormente è presente un vasto parco denominato “Parco dei Cerchi”, ed i locali Oleifici, trattandosi Coriano di Comune ricco della coltura degli ulivi, e sono presenti attività artigianali di rilievo storico culturale.

CENNI STORICI

Coriano ha origini antichissime, dominata degli umbri, degli etruschi e dai romani. Il nome Coriano sembrerebbe derivare da Fondus Cornelianum, nome legato al periodo storico in cui i romani erano gli indiscussi padroni della Penisola.

Nel periodo medievale, Coriano fu terra di conquista e preda di diversi eserciti che girovagavano per l'Italia. Un relativo periodo di splendore, Coriano lo ebbe con i Malatesta, che edificarono un possente Castello, intorno al 1440, di cui sono ancora ben visibili l'arco esterno ed interno con torre merlata, l'arco esterno sicuramente del secolo XVI. Ben visibili sono anche le possenti murae le grotte sotterranee, quasi tutte inesplorate. Degno di visita è il vicino Antiquarium Comunale, contenente reperti rinvenuti nei diversi scavi. Per un breve periodo il castello corianese passò in mano ai Borgia ed alla Repubblica di Venezia. La scarsa fortuna economica dei Malatesta e la loro rivalità verso lo Stato Pontificio, portarono il possesso del castello nelle mani dei Sassatelli di Imola dal 1528 al 1605, quale donazione di papa Clemente VII, a ringraziamento della bellicosa collaborazione ricevuta nel liquidare i fastidiosi Malatesta.

La famiglia Sassatelli riedificò il castello, in gran parte distrutto, inserendo lo stemma del casato nel primo arco d'accesso, ancora visibile e raffigurante: tre monti d'argento accostati in campo azzurro: quel di mezzo più alto cimato di cuore d'argento; due laterali sormontati da giglio d'oro; il tutto entro una corona a tre fioroni e due punte, come risulta attualmente nel gonfalone comunale. Il castello di Coriano, dal 1800 ai bombardamenti alla seconda guerra mondiale, venne utilizzato per usi diversi: abitazioni del postiglione e del medico condotto, carceri mandamentali, ecc.

Nel secolo XIX, la storia di Coriano iniziò a staccarsi dalle vicende del castello malatestiano. Il Centro Storico iniziò ad avere un proprio destino prevalentemente agricolo, come del resto, buona parte del riminese. La travagliata storia di Coriano, continua quindi nel Regno Sabauda. divenendo sede di mandamento e di tribunale, con competenza su ben sette comuni: Villa Fiorita ora Misano Adriatico,

Montecolombo, Montescudo, Morciano di Romagna, Gemmano e San Clemente oltre a Coriano. La sede mandamentale era presso il palazzo colonnato, ora sede del Teatro Comunale, (teatro completamente ristrutturato e sede di numerosi eventi di spettacolo e cultura).

Il nome di Coriano ritornò tristemente all'attenzione nel corso della seconda guerra mondiale quando il 14 settembre del 1944 si combatté la più aspra battaglia di sfondamento della Linea Gotica, da parte dell'Ottava Armata Alleata Inglese, mirante alla liberazione di Rimini e della Romagna. L'intero paese fu più volte bombardato e distrutto. Di questi sanguinosi bombardamenti è rimasto, all'entrata del paese, il Cimitero di Guerra Inglese che ospita 1946 caduti.

Grande lustro per Coriano sono le diverse associazioni, che hanno trovato nel territorio comunale la loro origine: la Comunità di San Patrignano fondata nel 1978 e la Comunità "Giovanni XXIII" con l'apertura della prima Casa-famiglia nel 1973.

EVENTI DI SPICCATO INTERESSE

- 1) Fiera dell'Oliva
- 2) Motoraduno dedicato a Marco Simoncelli
- 3) Manifestazione Degustiamo Coriano e Fiera del Sangiovese
- 4) Karatella Race (corsa con Karatelle)

Ulteriori numerose manifestazioni temporanee si avvicendano nel corso dell'arco solare annuale.

MOTIVAZIONE DELL'ALTA ATTRATTIVITÀ TURISTICO COMMERCIALE

Il centro storico di Coriano si presta per peculiarità all'essere un centro naturale idoneo alla valorizzazione commerciale ed alla realizzazione di iniziative ed eventi, sia di carattere commerciale che culturale, che possono promuovere sia il centro storico, che le attività del territorio, legate anche alle imprese agricole, agli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande, alle strutture ricettive, essendo nel territorio del Comune di Coriano, presenti diverse aziende agricole, tra cui quelle di tipo vitivinicolo, oltretutto viva è la presenza di luoghi di interesse naturalistico, come la c.d. Valle delle Lepri ed il Parco del Marano. Inoltre, il centro storico, è il luogo ideale per la trasmissione di informazioni e di pubblicizzazioni delle attività locali e del territorio, ricco di luoghi di interesse.

OBIETTIVI

Obiettivi del Progetto "Coriano Rinascita Centro Storico Naturale":

- valorizzazione e crescita commerciale;
- sviluppo del decoro ed arredo urbano, riqualificando l'area dal punto di vista urbanistico, dell'arredo urbano e della viabilità;
- inserimento di elementi di arredo urbano;
- sostegno al consolidamento delle tradizioni culturali, del commercio e dell'artigianato tipico nel centro storico;
- aumentare la possibilità di fruizione dello spazio urbano da parte di cittadini e turisti, creando un'area – passeggiata di alta attrattiva commerciale e di eventi di promozione commerciale, culturale, turistica, ecc...;
- migliorare ed incrementare il collegamento con il resto del territorio;

- rinnovare il rapporto tra esercenti ed Amministrazione Comunale ed Associazioni di Categoria per un lungo crescere di Coriano Capoluogo e per la realizzazione di iniziative condivise tra pubblico e privato, per la riqualificazione dei negozi ed il recupero delle superfici non locate;
- promuovere tramite i sistemi di informazione (Web, Social Network, Opuscoli, Radio, Giornali), con un possibile intervento sulle tematiche di rilievo nell'ambito del merchandising congiunto delle imprese;
- pubblicizzare Coriano, il territorio, Coriano Capoluogo, e le attività commerciali ed artigianali.

La riqualificazione del centro storico consentirà di accrescere la vivibilità di quella zona della città, restituendola ai cittadini ed operatori economici, recuperando una funzione di socialità ed incontro per turisti e cittadini. Si tratta di un progetto integrato di ampio respiro che l'amministrazione comunale, i commercianti ed i residenti attendono da tempo. La proposta progettuale è frutto di una strategia condivisa valutata in incontri tra Amministrazione, Associazioni di Categoria ed Esercenti di Coriano Capoluogo.

Il Comune di Coriano e le associazioni di categoria hanno quindi:

- analizzato le problematiche in atto nell'area del centro storico, coinvolgendo da subito i singoli esercenti del centro storico;
- definito un percorso progettuale condiviso ed un programma d'interventi che partendo dalla volontà dei partner di risolvere le criticità rilevate, mira a produrre risultati concreti e "visibili" per promuovere la vivibilità del centro storico, la competitività e l'innovazione del sistema delle imprese ivi collocate, riconoscendo a tale settore un ruolo strategico e vitale a supporto anche dell'economia turistica;
- fatte proprie le finalità della delibera Regionale n. 1074 del 14 luglio 2014, sfruttandole appieno per sperimentare sul campo nuove metodologie di rivitalizzazione del settore commercio in un'ottica di sistema.

I partner dell'iniziativa interpretano dunque l'occasione data dalla Regione come uno strumento fondamentale per:

- avviare interventi di riqualificazione nell'ambito del centro storico, per incrementare nel tempo la disponibilità di negozi di vicinato e contribuire a ridurre i fattori di potenziale degrado;
- avviare un programma pluriennale di eventi ed azioni di animazione per favorire la vivacità del centro nei confronti di residenti e turisti;
- attivare un coordinamento più stretto e funzionale tra Amministrazione Comunale e partner privati;

Il presente progetto è coerente con l'intervento di riqualificazione urbanistica che l'Amministrazione Comunale prevede.

L'Amministrazione di Coriano vuole aprire una strada di intenti congiunti per una riqualificazione di Coriano Capoluogo e non solo, che solamente una seria e decisa concertazione e collaborazione fra Amministrazione ed amministrati, siano essi imprenditori e/o cittadini può aver luogo.

AZIONI DI PROGETTO - MONITORAGGIO E DUFFUSIONE DEI RISULTATI ED INDICATORI DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Il progetto si basa essenzialmente su **3 fasi**:

1. La prima consiste in azioni preliminari, da svolgersi a "tavolino", finalizzate alla creazione delle condizioni necessarie alla realizzazione del progetto e per perseguire una sua concreta efficienza ed efficacia, ovvero:

1.1. gestione del progetto tramite un tavolo tecnico di coordinamento;

1.2. incontri con gli imprenditori e/o operatori dell'area e di progetto;

1.3. analisi del contesto socio/economico dell'area d'intervento;

2. **La seconda** fase riguarda azioni concrete da attivare in diversi settori di intervento, strategici per uno sviluppo socio/economico sostenibile; in sostanza è la fase in cui il dispendio di energie finanziarie è più consistente e necessita quindi di un'attenzione particolare, viste le ridotte risorse disponibili:

2.1. promozione e marketing;:

marchio e immagine coordinata, layout, strumenti di comunicazione e pianificazione della stessa

2.2. organizzazione di eventi;

2.3. gestione di servizi comuni:

Sito internet istituzionale con links dedicati al progetto, e-commerce, social network, gruppi di acquisto, punti informazione

2.4. interventi di riqualificazione urbana;

arredo urbano di complemento, accessibilità e viabilità, parcheggi, segnaletica stradale e turistica, panchine, stazioni biciclette, fioriere per valorizzare il contesto del centro storico naturale;

2.5. pubblicizzazione e materiali:

Pubblicizzazione degli eventi di Coriano Capoluogo e delle attività commerciali di riferimento attraverso maxi schermo informativo posto all'ingresso dello stesso Capoluogo

Pubblicizzazione del territorio, dei luoghi di maggiore interesse, degli eventi di maggior spicco attraverso il posizionamento in Coriano Capoluogo di struttura (totem) dedicata ad illustrare Coriano e le attività culturali, commerciali, le manifestazioni e gli eventi, tramite mappe dei luoghi e brochure delle stesse

3. **La terza** si riferisce essenzialmente all'esigenza di verificare con attenzione i risultati ottenuti e la loro efficienza ed efficacia. E' questa la fase più delicata ed importante per una corretta valutazione degli esiti del progetto.

Sarà fondamentale definire un **sistema di monitoraggio** in grado di rilevare la qualità degli interventi e dei risultati ottenuti e che fornisca le indicazioni sulle eventuali modifiche da apportare alle singole azioni. In questa fase si provvederà:

3.1. a valutare le attese e la soddisfazione degli operatori e dei cittadini con interviste e sondaggi nelle diverse fasi del progetto: preliminare, intermedia e finale; nello specifico si evidenziano di seguito la Descrizione del Monitoraggio, la Diffusione e Verifica dei Risultati e gli Indicatori di valutazione dei risultati:

- Descrizione del Monitoraggio e diffusione dei risultati – Il progetto prevede apposite attività dedicate al monitoraggio delle azioni di progetto, consistenti in indagini di mercato sugli operatori economici ed i frequentatori, quale strumento capace di valutare, sulla base del rilevamento di adeguati indicatori, la qualità e l'efficacia delle strategie operative dello stesso progetto.

Le attività di monitoraggio previste riguarderanno la soddisfazione, le attese ed i comportamenti dei frequentatori e degli operatori economici del centro storico di Coriano e la verifica della performance e dell'attrattività del centro urbano. Le attività di monitoraggio previste dal presente progetto saranno effettuate ex ante ed ex post rispetto all'implementazione del progetto.

- Diffusione e Verifica dei risultati - Il progetto prevede apposite **modalità di diffusione e verifica dei risultati** fra gli operatori e gli altri portatori di interesse. Si riportano in dettaglio le attività destinate alla diffusione e verifica dei risultati:

a) **Rilevazione frequentatori** (2 rilevazioni in totale: 1 ex ante ed 1 ex post), per ognuna delle due rilevazioni si prevedono **quattro fasi specifiche**:

I - Progettazione dell'indagine: Progetto di valorizzazione e gestione condivisa del centro e costruzione del piano d'indagine rivolto ai frequentatori del centro storico;

II - Somministrazione dei questionari: realizzazione interviste a un campione di frequentatori del centro storico (modalità face to face);

III - Elaborazione report: elaborazione report di sintesi dei risultati relativamente alle rilevazioni effettuate.

IV - Presentazione risultati: presentazione risultati delle rilevazioni.

b) **Rilevazione operatori** (2 rilevazioni in totale: 1 ex ante ed 1 ex post), Per ognuna delle due rilevazioni si prevedono **cinque fasi specifiche**:

I - Progettazione dell'indagine: costruzione del piano d'indagine rivolto agli operatori economici del centro Storico;

II - Coinvolgimento operatori: comunicazione dell'iniziativa e costruzione mailing list degli operatori del centro storico;

III - Somministrazione dei questionari: invio mail agli operatori del centro storico;

IV - Elaborazione report: elaborazione report di sintesi e verifica dei risultati relativamente alle rilevazioni effettuate;

V - Presentazione risultati: presentazione risultati delle rilevazioni.

Le suddette attività atte al monitoraggio ed alla verifica ed alla diffusione dei risultati, prevedono nel dettaglio per ciascuna la realizzazione di 1 focus group con gli operatori, la realizzazione di minimo 2 iniziative progettuali distinte ante e post e la realizzazione di minimo 2 conferenze stampa di presentazione delle iniziative progettuali. Tali attività costituiranno la base per la definizione anche degli indicatori di valutazione dei risultati.

- Indicatori di valutazione dei risultati – A progetto vengono individuati i seguenti indicatori di valutazione dei risultati connessi alle rilevazioni delle attività di monitoraggio:

a) **Indicatori quantitativi e di impatto del progetto sulla partecipazione degli operatori:**

- numero di operatori presenti alla fase di condivisione del progetto ex ante ed ex post;

- calcolo dell'incremento eventuale delle attività commerciali, dalla rilevazione ex ante a quella ex post;

-- risultati dei report effettuati ex ante ed ex post;

b) **Indicatori quantitativi e di impatto per la soddisfazione dei frequentatori:**

- numero di frequentatori - affluenza al centro storico alla rilevazione ex ante ed ex post;

- risultati dei report di indagine effettuati per la soddisfazione dei frequentatori ex ante ed ex post;

c) **Indicazioni quantitativi e di impatto sulla rivalutazione dell'area del centro storico naturale:**

- risultati dei report di indagine effettuati per la soddisfazione dei frequentatori e degli operatori ex ante ed ex post, riferiti alle miglorie legate agli interventi di progetto;

- risultati dei report di indagine effettuati per l'analisi del contesto ex ante ed ex post del centro storico naturale;

- numero di accessi al sito – pagina web – link dedicato alle attività commerciali del centro storico ed alla rivalutazione dello stesso;

3.2. ad elaborare documenti ed organizzare convegni e tavole rotonde per la divulgazione dei risultati ottenuti.

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI

1.1 La prima azione in ordine di tempo e determinante per il buon esito del progetto è la costituzione di un tavolo tecnico, per il coordinamento e la gestione condivisa del progetto.

Il tavolo costituito da Amministrazione Comunale e dai Rappresentanti delle Associazioni di Categoria coinvolte potrà anche essere integrato da altri soggetti, pubblici e privati, interessati agli argomenti di volta in volta trattati.

La regia del progetto dovrà concretizzarsi in un nuovo modello di gestione efficace ed efficiente delle politiche di riqualificazione del centro storico, finalizzate ad integrare l'esistente anche con l'inserimento di attività dell'artigianato tipico tradizionale, della somministrazione di alimenti e bevande, l'organizzazione di eventi di intrattenimento e la valorizzazione dell'offerta culturale dell'area; e a sarà la governance che dovrà definire le modalità di intervento e pianificazione operativa.

1.2. La conoscenza approfondita del **contesto socio/economico** in cui si opera è elemento essenziale per definire strategie di sviluppo efficaci. E' determinante quindi acquisire tutti gli elementi che permettono di approfondire i temi, analizzarne le problematiche ed elaborare le possibili soluzioni. Ampio spazio sarà dato alla conoscenza dell'offerta commerciale presente nell'area di intervento. Saranno acquisiti dati sulla gamma merceologica, le superfici utilizzate, la loro localizzazione, la tipologia organizzativa.

Dal punto di vista urbanistico sarà necessario avere tutti gli elementi sul patrimonio edilizio: destinazione (commerciale, artigianale, di servizio), modalità di utilizzo (locati, sfitti, di proprietà), tipologia dimensionale delle superfici.

Particolare attenzione sarà data al censimento degli immobili sfitti per creare un servizio di coordinamento con i proprietari, il cui coinvolgimento nel progetto è determinante per individuare le possibilità di utilizzo dei locali disponibili.

Sarà importante svolgere uno studio sulla mobilità interna all'area, sulla tipologia di sosta disponibile e necessaria, sulla viabilità e modalità di utilizzo delle aree pedonali.

I dati saranno autoprodotti accedendo alle banche dati disponibili e somministrando interviste e/o questionari agli imprenditori ,ai proprietari di immobili, ai residenti, nonché ai fruitori dell'area, siano essi clienti abituali o turisti occasionali.

L'autoproduzione dei dati permette un continuo aggiornamento ed una migliore rispondenza alle esigenze del progetto. Saranno elaborati secondo modelli matematici, e/o statistici. I dati, opportunamente archiviati, saranno utilizzati per dare risposte alle esigenze definite dal progetto.

2.1. Si costruisce per Coriano Capoluogo un progetto unitario di **promozione e marketing**

L'azione di promozione deve essere pensata non tanto come centro commerciale naturale così come inteso comunemente, ovvero legato semplicemente e solo agli acquisti, ma come un mix delle varie anime dell'area. Il commercio, l'artigianato, i servizi (studi professionali, scuole, banche), i pubblici esercizi, la

cultura (teatro, museo, chiese, castello), pensati come contenitori di eventi; sono certamente un'opportunità se visti come un tutt'uno. E' necessario mettere a sistema questi elementi per promuovere un **“centro commerciale e sociale naturale”** dove sia bello incontrarsi e socializzare fruendo di un patrimonio edilizio e culturale unico sul territorio. Quindi sarà necessario creare un'immagine coordinata, anche con la realizzazione di un marchio, da comunicare con i mezzi oggi a disposizione, da internet ai social network. Sarà pianificata una campagna di comunicazione unica in un'ottica di rete fra ente pubblico, associazioni di categoria e privati. Si ritiene prioritario che il progetto realizzi un insieme di iniziative di comunicazione e di promozione, progettate in modo integrato per creare una identità comunicativa e promozionale nuova che esprima non solo l'offerta commerciale ma la possibilità di vivere il centro storico come un'esperienza socializzante da condividere con gli altri e con la quale interagire traendone benefici emozionali.

2.2. Il progetto intende realizzare e garantire maggior efficacia e valorizzazione delle iniziative di **animazione ed eventi** del centro storico tramite una programmazione degli eventi, in cui sia valorizzato il coordinamento delle iniziative, si evitino le sovrapposizioni con il calendario degli eventi estivi ed invernali. In tal senso si intende definire, condividere e promuovere un calendario unico degli eventi, così da presentarsi all'esterno in modo coordinato, aumentando la notorietà delle iniziative realizzate in economie di scala. E' necessario costruire situazioni di attrazione di pubblico con eventi ed animazioni volti a favorire una maggiore vivibilità, frequentazione del centro e opportunità di visibilità dell'offerta commerciale e culturale. Si intende implementare il coinvolgimento e la collaborazione degli operatori economici, costruendo azioni di promozione dell'accoglienza nei pubblici esercizi e arricchendo il circuito delle mostre culturali.

2.3. gestione di servizi comuni:

Sito internet, e-commerce, social network, gruppi di acquisto, punti informazione

2.4 interventi di riqualificazione urbana;

2.5. pubblicizzazione e materiali:

Pubblicizzazione degli eventi di Coriano Capoluogo e delle attività commerciali di riferimento attraverso maxi schermo informativo posto all'ingresso dello stesso Capoluogo

Pubblicizzazione del territorio, dei luoghi di maggiore interesse, degli eventi di maggior spicco attraverso il posizionamento in Coriano Capoluogo di struttura (totem) dedicata ad illustrare Coriano e le attività culturali, commerciali, le manifestazioni e gli eventi, tramite mappe dei luoghi e brochure delle stesse

3.1. Per consentire una **verifica del modello adottato e delle azioni intraprese** si prevedono indagini di mercato sulla soddisfazione, le attese ed i comportamenti dei frequentatori e degli operatori economici del centro storico e la verifica delle performance.

Nello specifico si vuole procedere ad una rilevazione che prevede la somministrazione di questionari e/o la realizzazione di interviste, l'elaborazione dei dati e la presentazione dei risultati dell'indagine; una rilevazione verso gli operatori che prevede anch'essa la somministrazione dei questionari, l'elaborazione del report relativamente alle rilevazioni effettuate e la presentazione dei risultati, **attraverso il Monitoraggio, la Diffusione e Verifica dei Risultati e gli Indicatori di valutazione dei risultati sopra descritti.**

3.2. ad elaborare documenti ed organizzare convegni e tavole rotonde per la divulgazione dei risultati ottenuti.

4.1. In dettaglio, come indicato anche in atto di convenzione, correlato al progetto in calce, tra l'Amministrazione Comunale di Coriano e le Associazioni di Categoria, saranno a carico della Associazione di Categoria Capofila le azioni di seguito specificate: creazione del tavolo tecnico, realizzazione di incontri tra imprenditori ed operatori dell'area di progetto, analisi del contesto socio economico dell'area di intervento, promozione e marketing, gestione di servizi comuni, valutazione e soddisfazione degli operatori e dei cittadini con interviste, sondaggi, nelle fasi del progetto, elaborazione di documenti, organizzazione di convegni, tavole rotonde per la divulgazione dei risultati ottenuti; una collaborazione attiva da parte delle stesse Associazioni di Categoria, **l'attività di monitoraggio, la diffusione e verifica dei risultati secondo gli indicatori e le azioni a progetto e le stesse attività di monitoraggio.**

Le citate azioni, individuabili a progetto, nel paragrafo azioni, nei punti 1.1-1.2.-1.3.-3.1., saranno oggetto dell'assegnazione all'Associazione Capofila della somma di € 5.000,00 (cinquemila/00), **iva compresa**, quale contributo per l'intervento operativo prestato, per la realizzazione e gestione delle azioni sopra citate, del quale la stessa associazione rilascerà **debita fatturazione.**

L'Associazione Capofila sarà in ogni caso soggetto coordinatore di tutte le azioni del progetto, ai fini della attuazione delle stesse; è infatti prevista una sinergia tra Associazioni di Categoria ed Amministrazione Comunale nell'ambito dei tavoli tecnici, per la definizione degli ambiti di progetto e per la definizione ed il buon fine delle azioni, comportante l'approvazione delle azioni in appositi incontri con contestuale redazione di specifico verbale delle sedute.

PIANO ECONOMICO FINANZIARIO LEGATO ALLE AZIONI DI PROGETTO

Nell'ambito delle indicazioni di cui all'allegato A della Delibera di Giunta Regionale Emilia Romagna n. 1074 del 14/07/2014.

Riepilogo delle spese di previsione per singola azione secondo gestore dell'azione (seguirà dettagliato quadro economico a conclusione del progetto)

AZIONE	Soggetto Gestore	Totale	Cronoprogramma	Titolarità contributo
1.1. creazione di tavolo tecnico	Associazione Capofila	€ 1.000	I semestre 2015	Comune
1.2. incontri con gli imprenditori e/o operatori dell'area e di progetto;	Associazione Capofila	€ 1.000	I semestre 2015	Comune
1.3. analisi del contesto socio/economico dell'area d'intervento	Associazione Capofila	€ 1.000	I semestre 2015	Comune
2.1. promozione e marketing: <i>marchio e immagine coordinata, layout, strumenti di comunicazione e pianificazione della stessa</i>	Comune di Coriano	€ 3.000	I semestre 2015	Regione
2.2. organizzazione di eventi;	Comune di Coriano	€ 5.000	II semestre 2015	Regione

2.3. gestione di servizi comuni: <i>Sito internet, e-commerce, social network, gruppi di acquisto, punti informazione</i>	Comune di Coriano	€ 1.000	II semestre 2015	Regione
2.4. interventi di riqualificazione urbana: <i>arredo urbano di complemento, accessibilità e viabilità, parcheggi, segnaletica stradale e turistica, panchine, stazioni biciclette, fioriere</i>	Comune di Coriano	€ 7.500	II semestre 2015	Regione
2.5. pubblicizzazione e materiali: <i>Pubblicizzazione degli eventi di Coriano Capoluogo e delle attività commerciali di riferimento attraverso maxi schermo informativo posto all'ingresso dello stesso Capoluogo</i> <i>Pubblicizzazione del territorio, dei luoghi di maggiore interesse, degli eventi di maggior spicco attraverso il posizionamento in Coriano Capoluogo di struttura (totem) dedicata ad illustrare Coriano e le attività culturali, commerciali, le manifestazioni e gli eventi, tramite mappe dei luoghi e brochure delle stesse</i>	Comune di Coriano	€ 10.000	II semestre 2015	Regione
3.1 a valutare le attese e la soddisfazione degli operatori e dei cittadini con interviste e sondaggi nelle diverse fasi del progetto: preliminare, intermedia e finale, mediante il monitoraggio, la diffusione e verifica dei risultati e gli indicatori di valutazione dei risultati indicati in programma	Associazione Capofila	€ 2.000	II semestre 2015	Comune
3.2. ad elaborare documenti ed organizzare convegni e tavole rotonde per la divulgazione dei risultati ottenuti.	Comune di Coriano	€ 1.000	II semestre 2015	Regione
TOTALE COSTO PROGETTO		€ 32.500		

Copertura finanziaria

Contributo Regione Emilia Romagna	€ 25.000
Contributo dell'Amministrazione Comunale di Coriano	€ 7.500

Nota sul piano economico finanziario: Nell'ambito del progetto in calce, al buon fine dello stesso, come indicato in atto di convenzione tra l'Amministrazione Comunale di Coriano e le Associazioni di Categoria, (CNA - Rimini, con sede a Rimini, in via Caduti di Marzabotto n. 34, C.F. 91018600402, Confartigianato – Rimini, con sede a Rimini, via Marecchiese n. 22 C.F. 8206630402, Confcommercio – Rimini, con sede a Rimini, in via Italia n. 9/11, C.F. 82007320409, Confesercenti – Rimini, con sede a Rimini, in via Clementini n. 31, C.F. 91003850400), è previsto ai fini della realizzazione delle azioni, descritte in progetto, un contributo a favore della Associazione Capofila, la quale si occuperà della realizzazione e gestione delle azioni ad essa assegnate, come da progetto e convenzione.